

# Stages à pourvoir au sein du service déchets d'Ambert Livradois Forez

## Organisation de donneries

**Problématique** : 1/3 des caissons de réemploi de la déchèterie, destinés à la ressourcerie partent en rebus malgré un potentiel de revalorisation.

Suite à une donnerie « test » nous souhaitons reproduire de façon récurrente cette opération.

### **Missions :**

- Benchmarking
- Organisation des donneries sur la SDD et durant les jeudis de l'été sur le marché d'Ambert
- Prospection pour d'autres donneries
- Préconisations sur l'organisation de la logistique nécessaire à l'opération (moyens matériels, humains, financiers...)
- Plan de communication pour promouvoir ces donneries
- Recherches de partenariats
- S'appuyer sur les outils d'accompagnement au changement de comportement

### **Durée :**

Entre 2 et 5 mois, d'avril à septembre. Un stage d'une durée supérieure à 3 mois pourra être rémunéré. Possibilité (à valider) d'être logé(e) gracieusement

Profils appréciés : BTS DATR, BTS ESF, Master développement des territoires

## Organisation d'un réseau d'éco-consommation

**Problématique** : ALF souhaite promouvoir l'éco-consommation auprès des usagers. Afin de favoriser la transmission entre pairs, nous souhaitons développer des réunions d'éco-consommation faites par les usagers pour les usagers. ALF donnerait l'impulsion et animerait le réseau mais ne porterait pas l'ensemble de la démarche. Le but à terme étant que la démarche soit quasi autonome voire autonome.

**Missions :**

- Benchmarking
- Formuler des propositions sur la mise en place, le déroulement et l'essaimage de ces réunions
- Assurer le « recrutement » de volontaires pour participer, partager et animer la réunion
- Etablir un catalogue de sujets d'ateliers possibles
- S'appuyer sur les outils d'accompagnement au changement de comportement
- Faire des préconisations sur l'organisation de la logistique nécessaire à l'opération (moyens matériels, humains, financiers...)
- Etablir le plan de communication pour promouvoir ces ateliers
- Recherches de partenariats

**Durée :**

Inférieure à 3 mois. Stage non rémunéré. Possibilité (à valider) d'être logé(e) gratuitement

Profils appréciés : BTS DATR, BTS ESF