

Recrutement

Un(e) apprenti(e) « chargé(e) de communication »

Initiative 26.07 est une association dont la raison d'être est : **s'engager pour une économie inclusive, solidaire, innovante et durable. Elle soutient le développement économique** notamment pour favoriser la création de services et d'emplois au profit des personnes et des territoires les plus fragiles. Elle **accompagne les mutations** pour limiter la fracture sociale et la crise climatique. Elle cherche à **promouvoir l'égalité des chances des entrepreneurs** pour favoriser leurs chances de réussite.

Le métier de Initiative est d'accompagner, financer et mettre en réseau les entrepreneurs :

- Les créateurs/repreneurs d'entreprises ayant un frein dans l'accès au crédit bancaire
- Les entrepreneurs engagés dans une démarche de développement durable ou appartenant à l'Economie Sociale et Solidaire

Ses interventions s'articulent autour de 3 activités complémentaires :

- Soutien financier (prêts à taux bonifiés / avances remboursables / quasi fonds propres / garanties sur emprunts bancaires)
- Conseil (Dispositif Local d'Accompagnement -DLA- pour les associations, Expertise ante et suivi post-crédation pour les très petites entreprises, formations)
- Mise en réseau (animation d'une communauté d'entrepreneurs, parrainage)

Initiative est affiliée aux réseaux nationaux France Active et Initiative France. Elle compte 19 salariés et plus de 200 bénévoles.

PRINCIPALES MISSIONS :

L'apprenti(e) sera en appui à la direction et aux chefs de projet d'Initiative en charge de l'animation de la communauté et de la communication. Ses principales missions consisteront à :

1) Participer à l'élaboration et à la réalisation du plan de communication d'Initiative

1. Développer et assurer une présence régulière d'Initiative sur les réseaux sociaux existants ou nouveaux – mettre en place une ligne éditoriale pour chacun.
2. Participer à la refonte du site Internet et à son actualisation régulière
3. Participer à la refonte de la lettre d'information et à sa réalisation chaque mois
4. Participer à la réalisation de kits de communication pour les salariés et les bénévoles. Appuyer leur mise en place.
5. Participer à la mise en place de la cartographie des entreprises soutenues et à sa promotion
6. Rédiger des publications et des communiqués de presse en adéquation avec l'image et le positionnement d'Initiative
7. Réaliser des portraits d'entrepreneurs (écrits ou vidéo)
8. Assurer un lien régulier avec la presse

2) Participer à la réalisation des événements proposés par Initiative et à l'animation de la communauté

1. Participer à l'organisation des ateliers et des évènements de la communauté – (Café Résé, Soirées...)
2. Participer à l'organisation des évènements destinés à renforcer la notoriété de la structure (soirées réunissant l'écosystème de l'entrepreneuriat local).
3. Assurer le relais média des évènements
4. Proposer de nouvelles modalités de rencontres ou de nouvelles techniques d'animation
5. Être présent sur les évènements externes auxquels s'associe Initiative et assurer leur médiatisation
6. Être en veille sur l'actualité des entrepreneurs et l'environnement entrepreneurial du territoire. - Contribuer à animer la communauté notamment le groupe facebook des entrepreneurs d'Initiative.

PROFIL :

- Etudiant(e) en Master 2 Marketing communication...

COMPETENCES REQUISES :

- Maîtrise des outils de communication (réseaux sociaux, Canva, Mailjet, etc.)
- Bon rédacteur
- Fortes qualités relationnelles et d'écoute
- Travail en équipe
- Capacité à réaliser des tâches en autonomie
- Attrait pour l'entrepreneuriat et l'économie sociale et solidaire

CARACTERISTIQUES DU POSTE :

- **Contrat d'apprentissage à partir de septembre 2024**
- Poste basé à Rovaltain / Valence (proximité gare TGV)
- Rémunération sur la base du montant légal (+ participation chèques déjeuner et frais de transport)

Envoyer lettre de motivation et CV à :

Coordinateur - n.russier@initiative2607.fr